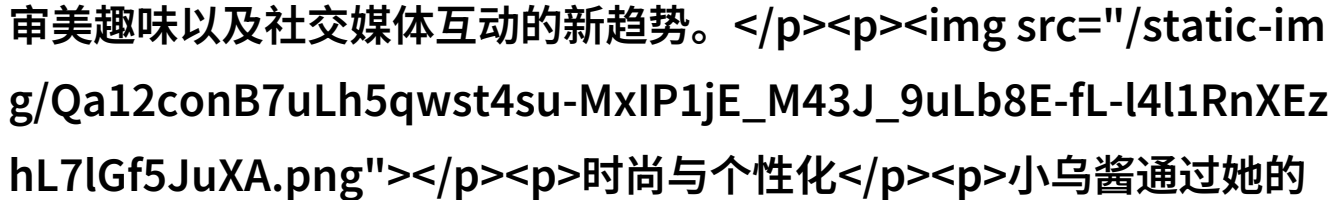


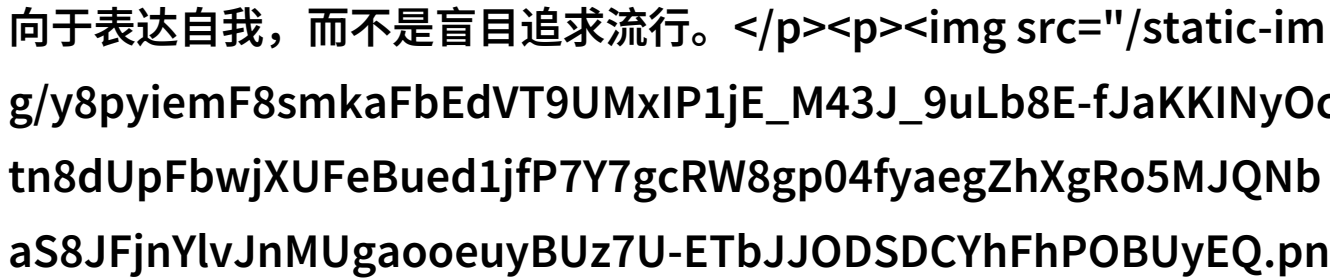
小乌酱黑白双丝交足视频

在现代社会，尤其是对于年轻一代而言，网红和影响力营销已经成为一种新的文化现象。其中，小乌酱的黑白双丝交足视频，不仅展示了她对时尚的独特理解，也反映了当下青少年消费者群体对于生活方式、审美趣味以及社交媒体互动的趋势。



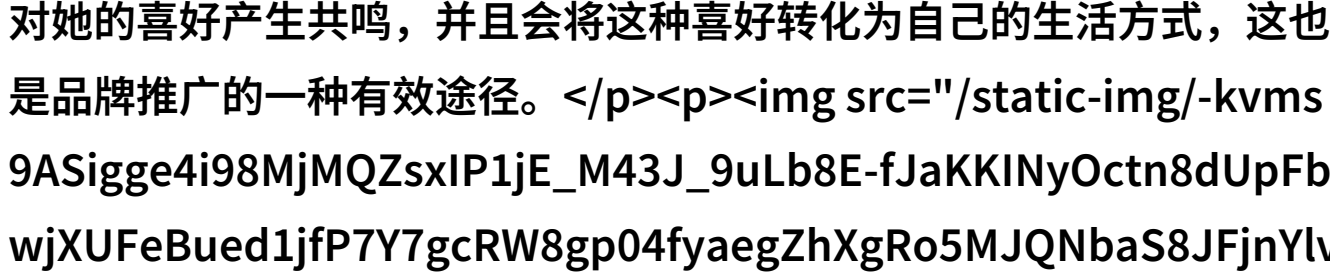
时尚与个性化

小乌酱通过她的穿搭展现了一种既有冲击力又不失优雅感的时尚风格，她所选择的黑白色调为人眼中留下深刻印象。这也正符合现在年轻人的需求，他们更倾向于表达自我，而不是盲目追求流行。



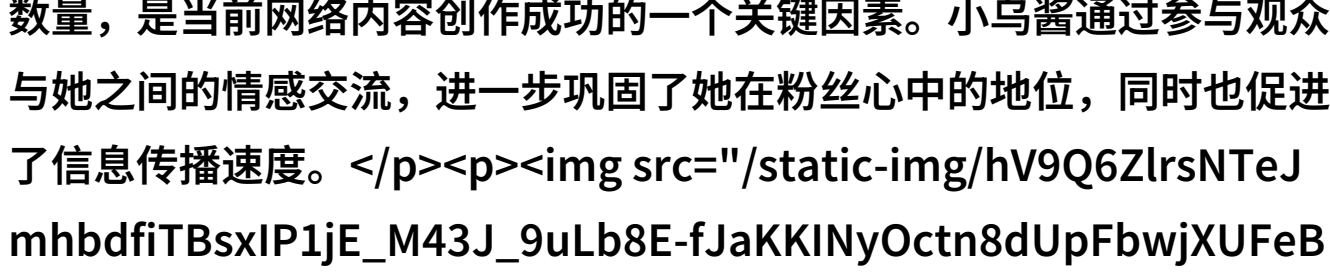
影响力的传播

在小乌酱发布这段视频后，其迅速走红网络，从而增强了她的影响力。她吸引了一大批粉丝，这些粉丝们对她的喜好产生共鸣，并且会将这种喜好转化为自己的生活方式，这也是品牌推广的一种有效途径。



社交媒体互动

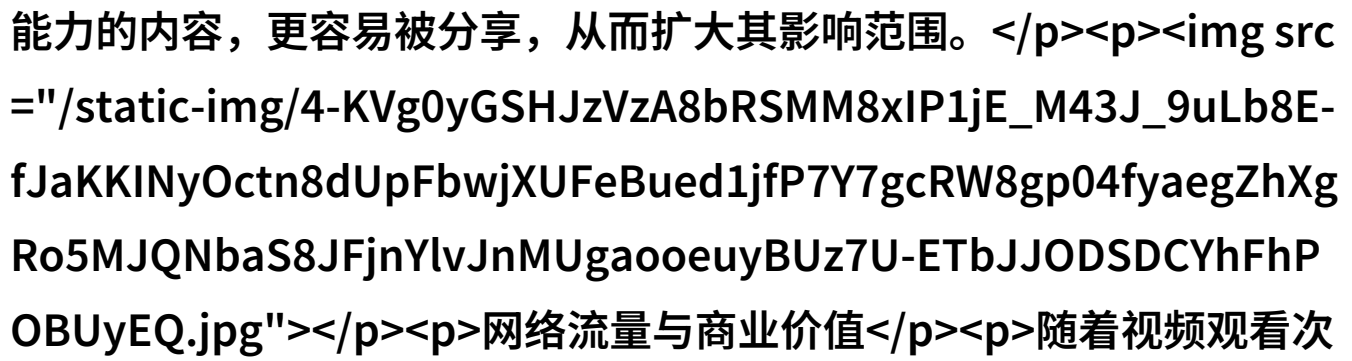
影片中的互动元素，如评论区下的讨论和点赞数量，是当前网络内容创作成功的一个关键因素。小乌酱通过参与观众与她之间的情感交流，进一步巩固了她在粉丝心中的地位，同时也促进了信息传播速度。



内容创意与创新

这部作品充分利用了视觉效果和情感表达，让观众能够

直观地感受到作者想要传递的情绪。这类具有较高艺术价值和情感共鸣能力的内容，更容易被分享，从而扩大其影响范围。



网络流量与商业价值

随着视频观看次数增加，小乌酱获得更多曝光度，同时吸引了更多潜在合作伙伴。在这个过程中，她不仅提升个人品牌形象，还能从各种形式如广告、产品合作等方面获得经济收益。

文化价值与教育意义

尽管此类内容可能存在一定程度上的娱乐性，但它同样可以启发人们思考如何通过自身独特魅力来打造个人品牌，以及如何合理利用社交平台来实现个人目标。这样的学习过程无疑为公众提供了一份宝贵的心灵食粮。

[下载本文pdf文件](/pdf/1010620-小乌酱黑白双丝交足视频.pdf)