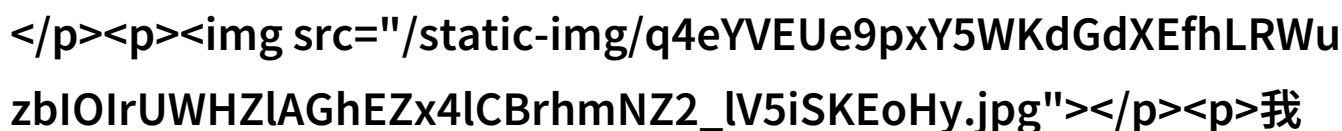
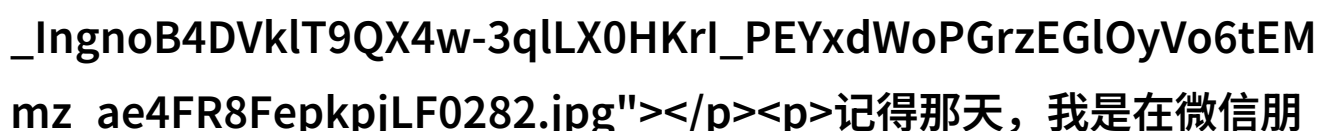


主题我亲眼见证的黄鳝女主播视频完整版

在一个平凡的周末，我偶然间发现了一段视频，这不仅让我惊叹于网络上奇妙的内容，也让我深刻体会到了名为“黄鳝女主播”的现象。下面是我亲眼见证的这段视频完整版，以及我对其中含义的一些思考。

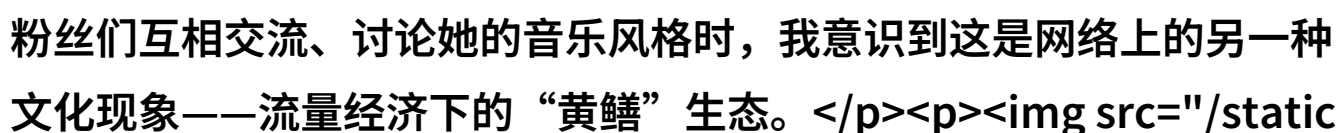


我亲眼见证的黄鳝女主播视频完整版



记得那天，我是在微信朋友圈中看到她的，一个自称“小美”的年轻女子，她以一头金色短发和一副假笑吸引了众多网友。她不是什么明星或者知名人士，但她拥有一份让人印象深刻的才华——编舞和唱歌。

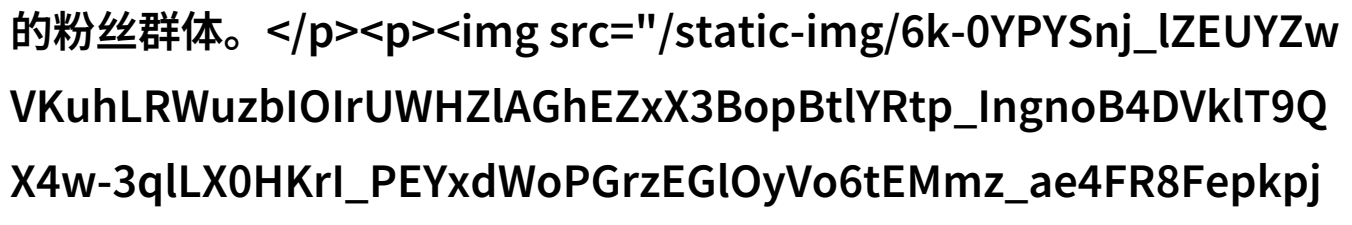
小美发布了一段自己表演《你是我的宝贝》的音频录制，然后配上了自己的MV。我点击播放键，一开始觉得有些好奇，因为从未听说过这样的现象：一个普通人能有如此高质量的声音，而且还能自己制作MV。但当我看到评论区里粉丝们互相交流、讨论她的音乐风格时，我意识到这是网络上的另一种文化现象——流量经济下的“黄鳝”生态。



所谓“黄鳝”，就是指那些能够吸引大量流量并通过这种方式赚钱的人。这些人的作品并不一定优秀，但他们往往拥有独特性或者某种特殊魅力，让人们无法抗拒地关注他们。这类内容常常出现在社交媒体平台上，如B站、抖音等，尤其是对于年轻群体来说，它们成为了日常娱乐生活的一部分。

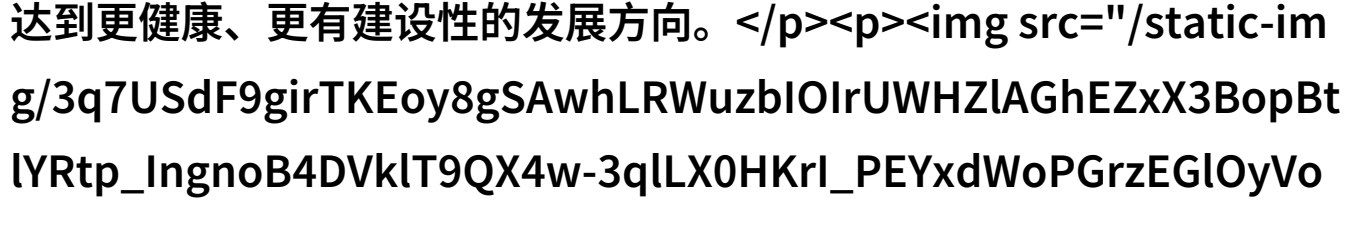
小美的情况正是一个典型例子。她可能并没有经过专业培训或经历，而是凭借个人喜好和努力学习而成长起来。在这个过程中，她利用各种资源，如手机应用程序、免费编辑软件来创作和推广自己的作品

。她甚至用自己的时间去参与直播，与观众互动，从而逐渐积累了庞大的粉丝群体。



然而，“黄鳝”生态也存在着问题。它鼓励了追求流量的手法，比如夸张宣传、故意制造争议或使用低俗语言等，这些行为都损害了公平竞争原则，并且影响了真正有才华艺术家受欢迎的问题。此外，由于缺乏有效监管，不少平台上的虚假信息和低质内容也随之蔓延。

总结一下，小美作为一位普通但又具有才华的年轻女性，在互联网时代，她凭借自身努力，成功打造出了属于自己的品牌。而这个过程中的许多细节，也反映出了我们这一代人的社会习惯与价值观念，同时也提醒我们要审视当前网络环境下的信息传播机制，以期达到更健康、更有建设性的发展方向。



[下载本文pdf文件](/pdf/797313-主题我亲眼见证的黄鳝女主播视频完整版.pdf)