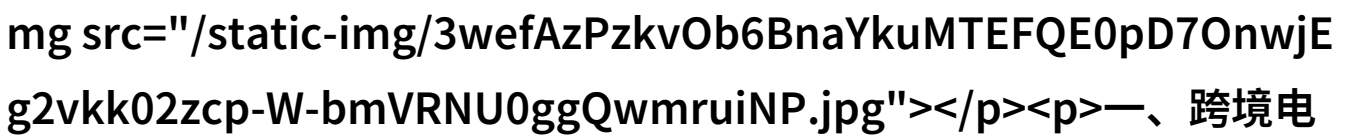


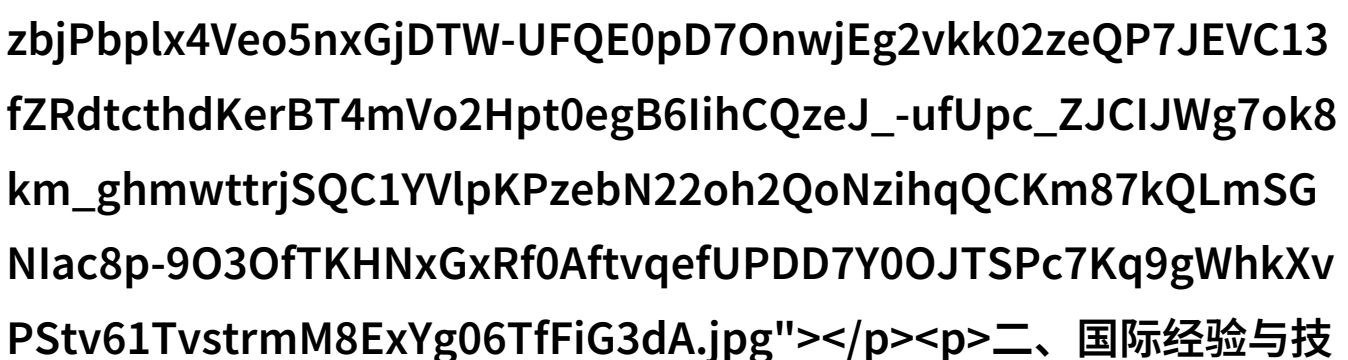
成熟交BGMBGMBGM中国探索新时代背

在全球化的浪潮中，中国作为世界第二大经济体，其市场潜力无人能及。成熟交BGMBGMBGM中国这句话看似简单，却蕴含着深刻的意义。在这个背景下，我们要探讨的是如何利用跨境电商手段，将成熟的国际经验与技术转化为对中国市场的有效运作。



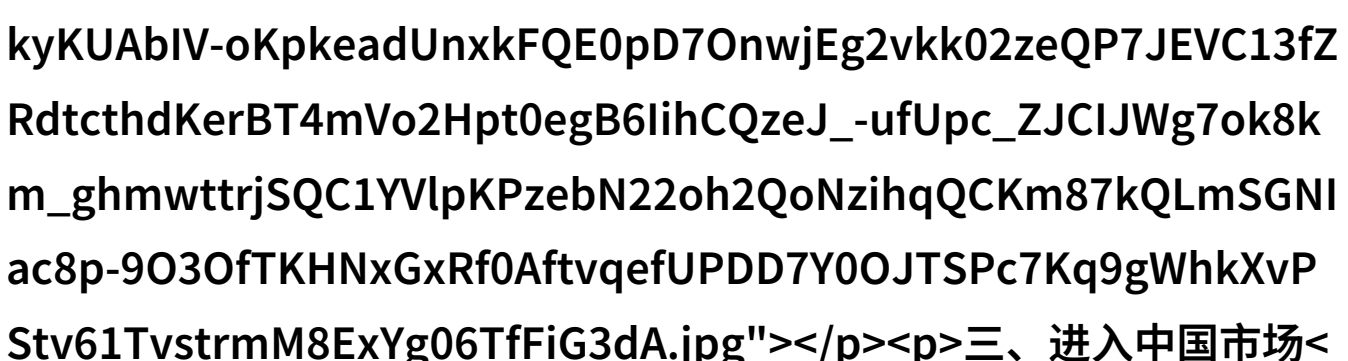
一、跨境电商时代的到来

随着互联网技术和物流配送能力的飞速发展，跨境电商不仅成为了一种新的销售模式，也成为了连接不同国家和地区消费者的一条桥梁。对于企业来说，无论是国内还是国外，都需要不断地适应这种变化，并找到自己的位置。



二、国际经验与技术

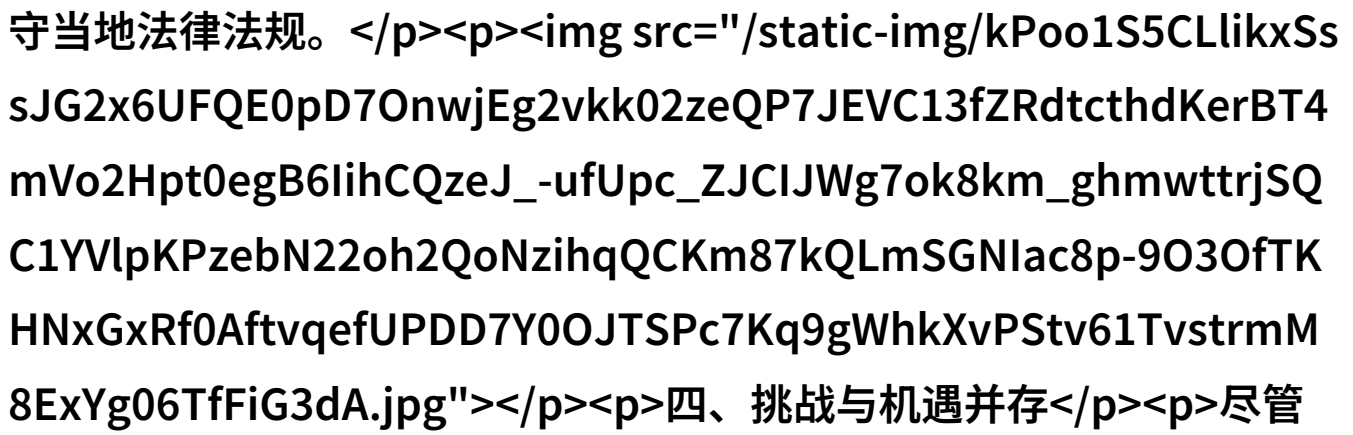
在国际上，许多公司已经积累了丰富的经验和先进技术，这些都是成功进行跨境电商活动所必需的一部分。从产品设计到营销策略，从供应链管理到客户服务，每一步都需要精心规划和执行。而这些宝贵资源正是我们可以借鉴的地方。



三、进入中国市场

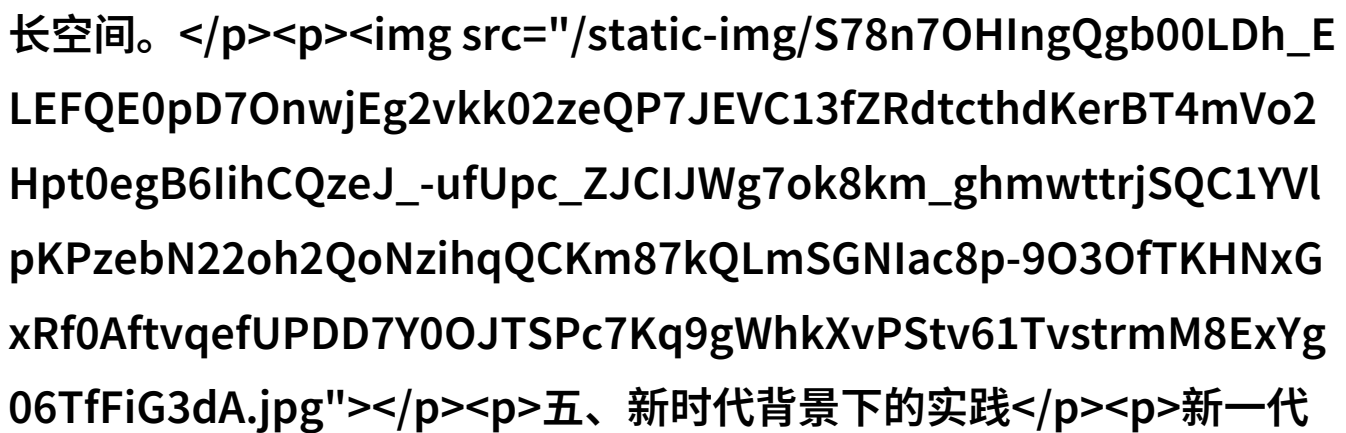
然而，在将这些成熟经验应用于中国市场时，我们必须意识到文化差异、语言障碍以及法律法规等方面的问题。这就要求我们有针对性地调整我们的策略，使其更符合本土消费者的需求，同时也要确保遵

守当地法律法规。



四、挑战与机遇并存

尽管存在诸多挑战，但同时也是一个充满机遇的时候。由于中国消费者的购买力逐渐增强，对高质量产品和服务有了更高要求，因此企业如果能够提供优质商品，不仅能够获得良好的口碑，还能够开拓出更多未来的增长空间。



五、新时代背景下的实践

新一代用户更加注重品牌故事和独特价值，而不是单纯追求价格优势。这就意味着企业不仅要关注产品本身，还要构建起完整的人文品牌形象，以此吸引目标顾客群体。在实际操作中，可以通过社交媒体平台，以及线上线下结合的手段，提高品牌知名度，并建立起深厚的情感联系。

六、结语：致远之旅

总结起来，“成熟交BGMBGMBGM中国”这一主题其实就是关于如何将海外成熟且有效的心得教训，与当前我国经济发展的大环境相结合，为实现双赢——既让海外企业在我国取得成功，又促进我国经济持续健康发展——而努力寻找最佳路径。在这个过程中，我们或许会面临各种困难，但只要坚持不懈，一往无前，就一定能够抵达理想中的彼岸。

[下载本文pdf文件](/pdf/896518-成熟交BGMBGMBGM中国探索新时代背景下的跨境电商策略与实践.pdf)

