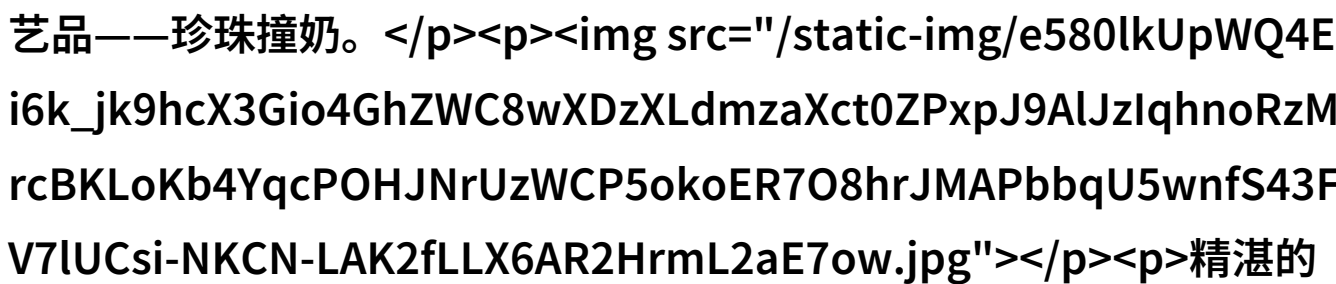


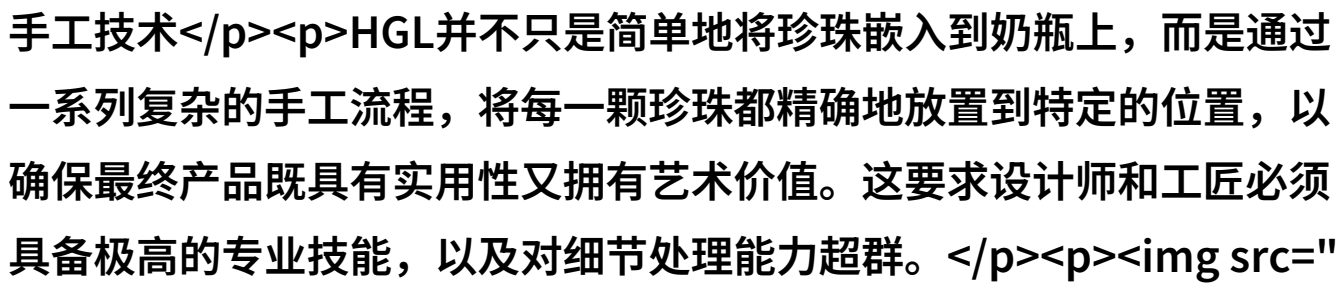
珍珠撞奶HGL的故事

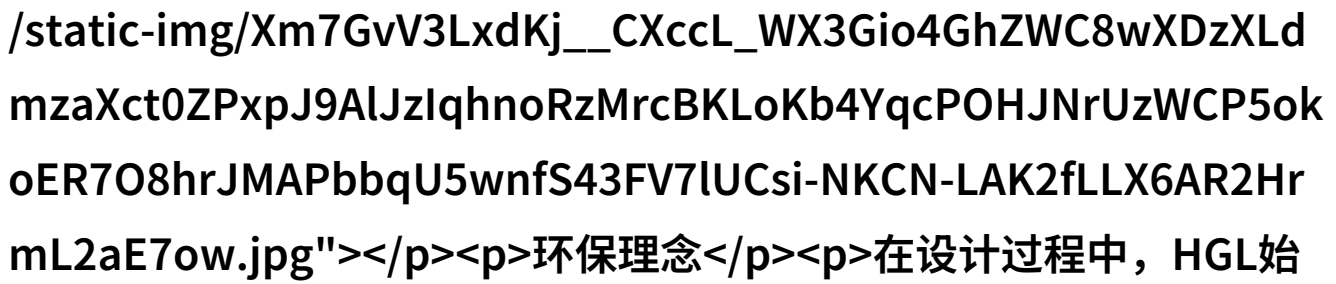
在这个充满传奇色彩的故事中，HGL不仅是一个品牌，更是对美好生活的一种追求。今天，我们将从六个不同的角度来探讨HGL背后的故事和文化。

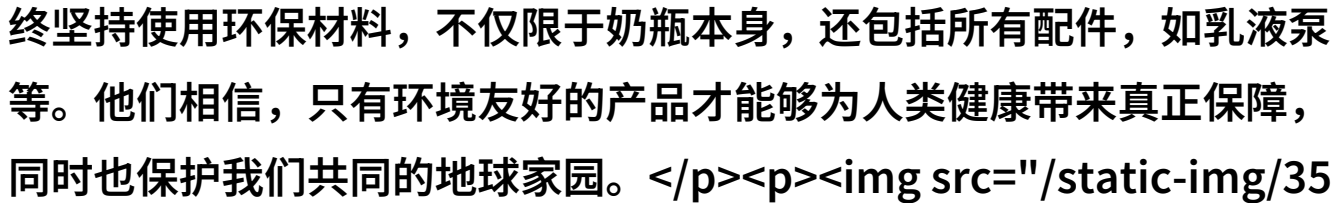


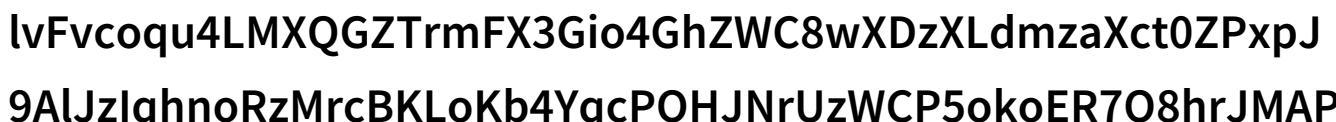
创始人的梦想
HGL诞生于一个有着悠久历史的小镇，这里的人们以其勤劳和热情而闻名。创始人在这里长大，他从小就被传统手工艺所吸引，并希望能够将这些传统与现代元素融合起来，为人们带来独一无二的产品。在一次偶然的机会上，他遇到了珍珠这种神奇的材料，这次邂逅成为了他事业上的转折点。他决定用这颗颗璀璨如星辰般闪耀的珍珠，去打造一种能让人心动、触感舒适、美观大方的手工艺品——珍珠撞奶。


精湛的手工艺技术
HGL并不只是简单地将珍珠嵌入到奶瓶上，而是通过一系列复杂的手工流程，将每一颗珍珠都精确地放置到特定的位置，以确保最终产品既具有实用性又拥有艺术价值。这要求设计师和工匠必须具备极高的专业技能，以及对细节处理能力超群。


环保理念
在设计过程中，HGL始终坚持使用环保材料，不仅限于奶瓶本身，还包括所有配件，如乳液泵等。他们相信，只有环境友好的产品才能够为人类健康带来真正保障，同时也保护我们共同的地球家园。







bbqU5wnfS43FV7lUCsi-NKCN-LAK2fLLX6AR2HrmL2aE7ow.jpg">
</p><p>全球化视野</p><p>为了更好地服务全球市场，HGL不断扩展其业务范围，不断学习不同文化背景下的消费者需求。他们通过参加国际展会，与来自世界各地的专家合作，从而不断创新产品，使得它们更加符合不同地区用户的心理预期。</p><p></p><p>品牌建设与营销策略</p><p>HGL明白，在当今竞争激烈的大市场中，要想取得成功并保持领先地位，就必须不断提升自己的品牌形象。此外，他们还采取了多元化营销策略，比如利用社交媒体进行互动交流，让消费者参与进来，让每个人都成为宣传者的同时，也是受众。</p><p>社会责任与影响力</p><p>作为一个负责任企业,HGL积极参与社区服务活动，如支持儿童教育基金、捐赠给慈善机构等。在这一过程中，它不仅赢得了公众赞誉，也提高了自身作为可信赖企业形象。而这正是那些寻找更多意义之外商品的人们所期待看到的情景。</p><p>下载本文pdf文件</p>